

## MEDIENMITTEILUNG

*rigotex ag erweitert WEBSCHTOFF-Produktion in Bütschwil*

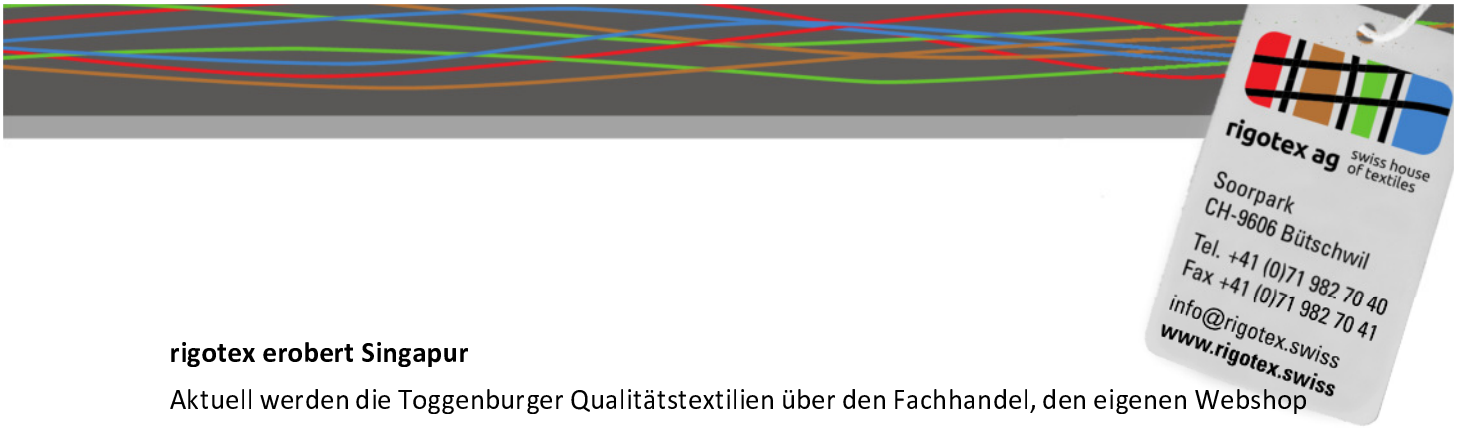
### Neue Maschinen für die Webmanufaktur in Bütschwil

**Bütschwil, 27.08.2020 – Um noch flexibler auf Sortimentserweiterungen und die steigende Nachfrage nach den beliebten Geschirr- und Küchentüchern der Marken MEYER-MAYOR und KULTSCHTOFF reagieren zu können, nimmt die rigotex ag Mitte September zwei weitere Webmaschinen von SULZER-RÜTI in Betrieb. Nach dieser Erweiterung der eigenen Webmanufaktur WEBSCHTOFF werden auf zehn SULZER-RÜTI-Webmaschinen hochwertige Heimtextilien «Made in Bütschwil» – «Made im Toggenburg» produziert.**

Rund 25 Jahre nach der Stilllegung der Textilproduktion in Bütschwil rattern seit März 2016 endlich wieder Webmaschinen in den Produktionshallen im Soorpark und produzieren die bekannten Kult-Tüechli. Die rigotex ag wagte mit der Webmanufaktur «WEBSCHTOFF» den Schritt vom reinen Textilhändler zum Textilproduzenten und produzierte ihre beliebten Geschirr- und Küchentücher wieder im Toggenburg. Was damals als «Heimkehr der Weberei ins Tal» mit vier gebrauchten Webmaschinen SULZER-RÜTI begann, hat sich zu einer echten Erfolgsgeschichte «Made im Toggenburg» entwickelt.

#### **Erweiterung der Webmanufaktur in Bütschwil**

Um noch flexibler zu werden und um besser auf laufende Sortimentserweiterungen zu reagieren, werden per Mitte September zwei zusätzliche SULZER-RÜTI-Webmaschinen in Betrieb genommen. Die beiden Maschinen wurden am 17. Juli 2020 mit einem Spezialtransport in Bütschwil angeliefert. Dabei handelt es sich um gebrauchte und sorgfältig revidierte Greifer-Webmaschinen vom gleichen Typ wie die mittlerweile acht bereits bestehenden Maschinen. Hans Hauser, Inhaber und Geschäftsführer der rigotex ag, erhofft sich denn auch einiges von dieser Investition: «Der Erfolg unserer Webmanufaktur und der Ausbau der Sortimente unserer beiden Traditionsmarken «MAYER-MAYOR» und «KULTSCHTOFF» erfordert eine flexiblere Produktion. Mit neu zehn Webmaschinen können wir sich bietende Marktchancen nutzen und flexibel auf Kundenwünsche reagieren. Um unser Wachstum auch administrativ im Griff zu haben, stellen wir zudem unsere IT auf eine neue Serverumgebung um und installieren eine neue Software für Auftrags- und Lagerverwaltung sowie die Buchhaltung. Diese Projekte dokumentieren einerseits unser Vertrauen in die zukünftigen Marktchancen, andererseits wollen wir unseren Ansprüchen an unser Qualitätsversprechen als swiss house of textiles auch in Zukunft gerecht werden.»



### **rigotex erobert Singapur**

Aktuell werden die Toggenburger Qualitätstextilien über den Fachhandel, den eigenen Webshop sowie den Selbstbedienungsladen WEBSCHTÜBLI im Soorpark in Bütschwil vertrieben. Aber auch international sind die textilen Klassiker «Made in Bütschwil» – «Made im Toggenburg» immer beliebter. So hat das innovative Startup «HELVETIA and SONS» Küchentücher von MEYER-MAYOR in das Sortiment seines neuen Pop-up-Stores in Singapur aufgenommen. Dabei haben sich in Singapur vor allem die Küchentücher der Kollektion «Alfredo Häberli» bereits zu einem eigentlichen Bestseller entwickelt.

#### **rigotex ag – «swiss house of textiles»**

Seit knapp 25 Jahren entwickelt, produziert und vertreibt die rigotex ag im Toggenburger Dorf Bütschwil mit rund zwanzig Mitarbeitenden hochwertige Gastro- und Heimtextilien. Mit den beiden Marken «MEYER-MAYOR» und «KULTSCHTOFF» bietet rigotex ein vielfältiges und farbenreiches Sortiment kultiger Küchen- und Heimtextilien aus eigener Toggenburger Webmanufaktur. Sowohl MEYER-MAYOR als auch KULTSCHTOFF stehen für hochwertige Qualität aus dem Toggenburg und erfüllen die hohen Erwartungen anspruchsvoller Kundinnen und Kunden sowie Wiederverkäufern im Einrichtungs-, Haushalts- und Souvenirbereich. Kunden aus dem Gastro- und Objektbereich erhalten mit dem breiten Sortiment von «PROFISTOFF» langlebige und preiswerte Produkte mit umfassenden Serviceleistungen. Mit «WERBESTOFF» bietet rigotex auch personalisierte und individuell gestaltete Heim- und Wohntextilien als langlebige und nützliche Werbeträger. Der Selbstbedienungs-Fabrikladen «WEBSCHTÜBLI» ermöglicht den Kauf von kultigen Textilien «Made in Bütschwil» vor Ort. | [www.rigotex.swiss](http://www.rigotex.swiss)

### **Kontaktperson**

Hans Hauser, Geschäftsführer und Inhaber | rigotex ag - swiss house of textiles

Soorpark | CH-9606 Bütschwil

+41 (0)71 982 70 40 | [hans.hauser@rigotex.swiss](mailto:hans.hauser@rigotex.swiss)

### **Bildlegenden**

- > Bild 1 «17. Juli 2020, Ankunft der Maschinen im Toggenburger Dorf Bütschwil»
- > Bild 2 «Präzisionsarbeit – die Webmaschinen von SULZER-RÜTI wiegen je 6 Tonnen»
- > Bild 3 «Sehnlichst erwartet – Verstärkung für die Produktion am Standort Bütschwil»
- > Bild 4 «Willkommen zu Hause – Vorbereitung der Installation in der Webmanufaktur der rigotex ag»